

## CONCORSO

# SOS SALVADANAIO

### A SCUOLA DI RISPARMIO

Non è mai troppo presto per iniziare a parlare di educazione all'uso del denaro e di risparmio ai bambini. In una società come la nostra dove, al netto di drammatiche situazioni di povertà e disagio, si tende a privare i bambini della "possibilità di fare fatica" nel guadagnarsi soddisfazioni – siano esse legate al risparmio economico per l'acquisto di un gioco o alla conquista di un risultato più simbolico ed emotivo – diventa importante affrontare questo tema quanto prima, affinché la sua valenza educativa vada oltre il significato più immediato ad esso sotteso.

L'adulto ha sempre più la tentazione di sostituirsi al bambino per evitargli le frustrazioni e la fatica di ottenere dei risultati scolastici, sportivi, relazionali... privandolo della possibilità di misurarsi con sé stesso con i propri limiti e le proprie capacità.

Restituire ai bambini l'impagabile soddisfazione di una conquista "sudata" e ottenuta con le proprie forze, rappresenta una lezione di vita, prima ancora che un primo approccio di educazione al risparmio.

A partire da questa riflessione e con l'obiettivo di avvicinare i bambini al concetto di risparmio, il 31 ottobre, nella giornata internazionale ad esso dedicata<sup>1</sup>, proponiamo ai dirigenti scolastici e agli insegnanti della scuola primaria di promuovere tra i propri alunni il concorso "SOS Salvadanaio".

Il concorso rappresenta una delle azioni sviluppate nell'ambito del progetto "**Chiedi un prestito al tuo risparmio**", un'iniziativa di Adiconsum Lombardia e Federconsumatori Lombardia, realizzata con il contributo di Regione Lombardia e del Ministero dello Sviluppo Economico. In allegato una scheda di sintesi del progetto.

A seguire il regolamento del concorso ed una storia utile per la sua presentazione ai bambini.

---

<sup>1</sup> Il 31 ottobre di ogni anno si celebra in tutto il mondo la Giornata internazionale del risparmio. La ricorrenza è legata al nome di un importante economista italiano, Maffeo Pantaleoni, che ne ispirò la proclamazione in un discorso tenuto a Milano nel 1924, in occasione del congresso dell'Istituto Internazionale del Risparmio. Il risparmio venne proposto come base dell'educazione non solo economica della società, da intendere quindi come disciplina fondamentale di tutta la comunità, per un uso migliore, individuale e sociale, della ricchezza.

Da allora, il 31 ottobre, giorno di chiusura del Congresso, sarebbe stato dichiarato in tutti i Paesi il "giorno del risparmio".



# SOS SALVADANAIO

## REGOLAMENTO

Il concorso “SOS salvadanaio” è rivolto alle bambine e ai bambini delle **classi III - IV e V delle scuole primarie lombarde**.

**Sono chiamati a disegnare il proprio salvadanaio ideale o a costruirne uno di propria invenzione utilizzando oggetti di riciclo o tradizionalmente destinati ad altro uso.**

### DESTINATARI

Possono essere presentati sia lavori di gruppo costituiti all'interno della singola classe, sia lavori di classe.

### TERMINE E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

I disegni, opportunamente scansionati in formato pdf, o le fotografie degli oggetti creati dovranno essere inviati **dal 31 ottobre 2017 al 12 gennaio 2018** (farà fede la data di invio della mail) al seguente indirizzo e-mail: [regionale@adiconsumlombardia.it](mailto:regionale@adiconsumlombardia.it) indicando nell'oggetto *Partecipazione al concorso SOS Salvadanaio*.

Al momento dell'invio del lavoro, la scuola di appartenenza del gruppo/classe partecipante dovrà compilare la scheda di partecipazione qui allegata.

I disegni e le fotografie pervenute potranno essere pubblicati sui siti internet di Adiconsum Lombardia, Federconsumatori Lombardia e su quelli dei partner di progetto sempre con l'indicazione della scuola e della classe ideatrice e il riferimento al progetto nell'ambito del quale sono stati elaborati.

### GIURIA

Una giuria composta dai rappresentanti delle associazioni proponenti e da alcuni partner del progetto “**Chiedi un prestito al (tuo) risparmio**”, sceglierà il lavoro più originale e che meglio colga lo spirito dell'iniziativa. I vincitori verranno contattati direttamente e i loro nomi pubblicati sui siti internet delle due associazioni proponenti entro il 31 gennaio 2018.

### PREMI

Gli alunni dei tre gruppi/classi primi classificati riceveranno un simpatico omaggio.

La scuola di appartenenza del gruppo/classe prima classificata riceverà un premio in denaro del valore di 500 euro da utilizzare preferibilmente per l'approfondimento dei temi oggetto del concorso (es.: organizzazione di un'uscita didattica al Museo del Risparmio di Torino) o per l'acquisto di materiale scolastico.



La bambina Paolina si diverte molto a giocare con il suo cane Toby.

Uno dei giochi preferiti di Toby è il frisbee: Paolina lo lancia e Toby corre felice a riprenderlo.



A furia di giocare però, ieri il frisbee si è rotto.

Paolina sa che a Toby ne piace molto uno arancione a pois bianchi; sa anche che quel frisbee costa 10 euro e che lei, purtroppo, 10 euro non li ha.

Paolina non vuole deludere Toby e decide quindi di mettere da parte quei 10 euro risparmiando.

La mamma le dà 1 euro al giorno per la merenda e i piccoli acquisti di cartoleria.

Ecco come farà: risparmierà mezzo euro al giorno e in venti giorni potrà acquistare il frisbee per Toby.

Resta un ultimo problema: dove può mettere il mezzo euro che ogni giorno risparmierà?

Certo, potrebbe acquistare un salvadanaio ... ma non può aggiungere il costo del salvadanaio al costo del frisbee...

**Ha un'idea! Costruirà un salvadanaio da sola.**



**Troverà un qualcosa che adatterà e trasformerà in un salvadanaio veramente speciale:  
il "suo" salvadanaio!**

**AIUTATE LA BAMBINA PAOLINA A TROVARE UNA COSA DI RICICLO  
IN CUI POSSA RIPORRE I SUOI RISPARMI...  
POTETE DISEGNARLA OPPURE COSTRUIRLA E FOTOGRAFLARLA...  
TRA TUTTE LE PROPOSTE CHE GIUNGERANNO  
VERRÀ SCELTA LA PIÙ ORIGINALE ED INGEGNOSA.**



# SOS SALVADANAIO

## **SCHEDA DI PARTECIPAZIONE** (da compilare a cura della classe/scuola partecipante)

*Denominazione dell'Istituto*

---

*Indirizzo*

---

*Telefono*

---

*E-mail*

---

*Nominativo Dirigente Scolastico*

---

*Nominativo Insegnante di riferimento*

---

*Classe partecipante*

---

---

*Eventuale denominazione gruppo intraclassa*

---

---

---



## Progetto **Chiedi un prestito al (tuo) risparmio**

**Associazione proponente:** ADICONSUM Lombardia

**Associazione di consumatori partner:** FEDERCONSUMATORI Lombardia

**Partner del progetto:**

ANIA, ASSOFIN, ASSOPREVIDENZA, BLUE FINANCIAL COMMUNICATION, CONFCOOPERATIVE LOMBARDIA, FEDERAZIONE LOMBARDA DELLE BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO, FONDAZIONE SAN BERNARDINO, GMR, POSTE ITALIANE, PROGETTO SAN FRANCESCO, UNIREC, VITA

Il progetto è partito dalla constatazione dei drammatici effetti che il combinato disposto di stagnazione economica e politiche economiche restrittive hanno provocato su lavoro e welfare, inducendo di conseguenza le famiglie italiane a:

- ridurre i consumi;
- intaccare il patrimonio risparmiato;
- ricorrere al credito.

Se in presenza di un welfare indebolito appare naturale ricorrere al patrimonio risparmiato, anche in una cornice di famiglia allargata, come vero e proprio “ammortizzatore sociale”, assolutamente incoerente rispetto alla natura del servizio e all’entità del bisogno è il ricorso al credito per soddisfare bisogni primari.

Non è una questione di natura etico ideologica ma una realistica individuazione della conseguenza a cui l’incoerente utilizzo può condurre: il sovraindebitamento.

### Obiettivi

Gli obiettivi generali del progetto, in linea con le disposizioni del bando ministeriale, sono dunque duplici:

- **fare educazione finanziaria** (ai giovani e agli adulti), ma al di fuori degli schemi tradizionali,
- mettere in campo ogni azione atta alla **prevenzione ed alla riduzione del rischio** che una vulnerabilità diffusa si tramuti di fatto in una condizione di sovraindebitamento.

### Azioni

Alla luce di quanto sopra descritto e con la volontà di perseguire al meglio gli obiettivi dichiarati, il progetto si articola in 3 macro interventi, che si sviluppano in specifiche attività capaci di ricadute concrete sui cittadini.

1. Il **primo intervento, di carattere formativo**, è rivolto agli operatori di sportello delle due associazioni proponenti al fine di rendere quanto più qualificata possibile l’assistenza prestata ai cittadini in tema di risparmio e prevenzione al sovraindebitamento.
2. Il **secondo, di educazione al risparmio**, viene declinato in base ai diversi target coinvolti:
  - per gli adulti, grazie all’aiuto di esperti ed addetti ai lavori, sono stati individuati e in corso si divulgazione i saperi cd. fondamentali per poter intraprendere oculate scelte di risparmio ed investimento;
  - per i bambini (8-10 anni) si punta alla riscoperta della giornata internazionale del risparmio con il lancio di un mini concorso ad essa dedicato;
  - per i ragazzi (15-18 anni) è prevista la rappresentazione della **lezione spettacolo, “Il denaro non parla”**, sul tema del denaro e del risparmio. Consci che il ricorso o l’utilizzo di temi e di un linguaggio giovanilisti o avvertiti tali potessero esporci al rischio di pregiudicare il raggiungimento degli obiettivi, abbiamo deciso di assegnare ad un giovane coetaneo il ruolo di “relatore-attore” e a lui chiedere l’intervento diretto sul testo della lezione al fine di verificare coerenza, tenuta e credibilità rispetto al pubblico dei giovani.
3. Il **terzo intervento**, basato sull’analisi e l’approfondimento delle situazioni di fragilità di alcune persone che si sono rivolte ai nostri sportelli, è più rivolto alle **gestione del rischio e alla prevenzione del sovraindebitamento**.

*Adiconsum e Federconsumatori rappresentano le realtà di tutela dei consumatori più diffuse e ramificate sul territorio nazionale e su quello lombardo: insieme contano oltre 200 sportelli in Lombardia con decine di migliaia di contatti e pratiche avviate ogni anno.*